

STRUMENTI PRATICI PER L'IMPRESA

CONTABILITA' GENERALE: Introduzioni alla Contabilità ed **Obblighi contabili**. Adempimenti fiscali obbligatori. Libri, Documenti Contabili fiscali e civilistici, obbligatori e facoltativi. Impostazione Piano dei Conti. Metodo Partita Doppia, concetto "Dare"- "Avere". **Clienti**, aspetti giuridici di vendita. RegISTRAZIONI: Crediti, Corrispettivi, Ricavi. **Fornitori**, aspetti contrattuali di acquisti. RegISTRAZIONI Debiti, Costi, Immobilizzazioni materiali, immateriali, finanziari, Salari, Stipendi, TFR, Ritenute d'Acconto, IVA Nazionale, Comunitaria, Internazionale, Intrast, IVA Indetraibile, Reverse charge, Spese generali, commerciali, Titoli di Credito, Quietanza di Pagamento, Carte di Credito, Bonifici, Leasing, Factoring. Oneri finanziari, conciliazione bancaria, calcolo Interessi e commissioni bancarie. Imposte, tasse di periodi ed annuali. Rettifiche d'esercizio ratei e risconti, ammortamenti, svalutazioni crediti, giacenze di magazzino. Stesura Bilancio. **Ore 28.**

GESTIONE AZIENDALE: Metodo duplice contabile collegamenti tra **Contabilità Generale ed Analitica**. Differenza di valorizzazione fra le due contabilità. I contenuti della Contabilità analitica. Analisi Bilanci. Classificazione dei **Costi** variabili, fissi, diretti, indiretti, comuni, specifici, parametrici. Determinazione costi di produzione. **Reporting:** Direct Costing ed Activity Based Costing, Balanced Scorecard. Quadro controllo costi diviso per Centri dei Costi, Commesse. Criteri di ribaltamento, imputazione dei costi diretti ai processi, progetti, prodotti. Valutare se conviene produrre all'interno o fuori dall'impresa (make or buy). Calcolo: Bep, break even point, margine di contribuzione, prezzi, roi, roe, roa, ebit, ebitda, ciclo monetario, lotto economico, pay back. **Contabilità Magazzino**, criteri di valutazione. Budget e confronto con Consuntivo. Business plan documento di pianificazione investimenti e progetti. **Pianificazione Finanziaria:** Rapporti Banca Impresa. Cosa vogliono le Banche dalle Imprese e come calcolano il Rating, classificazione Imprese. Rendiconto Finanziario: foglio lavoro, calcolo flusso dei fondi, da dove arriva e finisce la liquidità. Sapere perché ci sono Utili, ma manca la Liquidità. Analisi equilibrio finanziario: indicatori di liquidità, solidità e indipendenza finanziaria, rotazione del circolante, leva finanziaria, cash flow. Strumenti Finanziari agevolati e di capitale, come preparare i documenti in modo corretto ed efficace, per richiedere i finanziamenti. **Ore 28.**

MARKETING INTERNAZIONALE: **Contratto Rete Imprese**, che cos'è e come funziona. Quali vantaggi hanno le imprese ad aderire. Come impostare e finanziare un progetto imprenditoriale all'estero, scrivere ed analizzare il Business plan. Come entrare e radicarsi in nuovo mercato, per restarci e fare business. Quali sono le risorse **Finanziarie Agevolate e Contributi** per l'Internazionalizzazione. Strategie di **Marketing** e Commercializzazione Beni all'Estero. Forme di Organizzazione Strutturali - **Ore 14.**

Obiettivi: Capire e farsi capire, essere coinvolti, trattare con professionisti, banche, sapere cosa fare nei propri interessi. Trasformare problemi in opportunità. Creare Valore e Ridurre Rischi. Metodo tecnico pratico. Dopo corso su richiesta svolgiamo un **follow up**, per mettere in pratica le tecniche apprese nel corso. A chi serve si offrono anche **servizi di consulenza:** Amministrazione, Gestione Aziendale & Finanziaria. Coordinatori Rete Imprese per Progetti all'Estero. Gestione & Revisione Imprese all'Estero. Tutor Start up, anche per passaggi generazionali. Affitto Ramo d'Azienda. Organizzazione Aziendale.

Corso rivolto ad Imprese di ogni settore, dimensione e zona. Il **corso** è svolto anche per conto di Agenzie del Lavoro, Consorzi, Istituti, Enti di Formazione, Associazioni Imprenditoriali.

Sede nella zona dell'impresa e Data da definire

Orario 9,30 - 17,30; 2 giorni di seguito

Docente: Consulente Aziendale con esperienza pluriennale di PMI. Opera in tutta Italia.

AUDITING sas

Società di Consulenza e Docenza di Formazione Aziendale, dal 1985

10146 **TORINO** - Pzza Del Monastero 5

T 011 779 42 55 - F 011 197 01 807 - M auditing@fastwebnet.it ; S www.auditingitalia.it

Nella SEDE delle IMPRESE

Di ogni Settore, Dimensione e Zona

Dal 1985 svolgiamo i seguenti **SERVIZI**

Per informazioni
auditing@fastwebnet.it
T - 011 779 42 55

❖ **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE – ASSISTENTI IMPRENDITORI - FUNZIONI:**

➤ **AMMINISTRAZIONE AZIENDALE**

- CONTABILITA' GENERALE – RAPPORTI CON BANCHE E PROFESSIONISTI

➤ **CONTROLLO DI GESTIONE** – CONTABILITA' ANALITICA, collegata alla Contabilità Generale; REPORTING DIRECT COSTING ed ACTIVITY BASED COSTING – BALANCED SCORECARD – BENCHMARKING. RATIOS: BEP, LOTTO ECONOMICO, MAKE OR BUY, ROI, ROE, ROA.

➤ **BUDGET** DI TUTTE LE AREE FUNZIONALI

➤ **BUSINESS PLAN** PER PROGETTI, INVESTIMENTI, MERCATI

➤ **PIANIFICAZIONE FINANZIARIA**

- FOGLIO LAVORO DEL RENDICONTO FINANZIARIO. ANALISI FLUSSO DEI FONDI DA DOVE ARRIVIA E FINISCE LA LIQUIDITA'. INDICI FINANZIARI DI EQUILIBRIO DELLA LIQUIDITA', CICLO MONETARIO, CONCILIAZIONE BANCARIA.
- CERCARE E GESTIRE FINANZIAMENTI AGEVOLATI ED IN CAPITALE
- SCRIVERE ED ANALIZZARE BUSINESS PLAN PER PROGETTI DA FINANZIARE

❖ **MERCATI ESTERI**

➤ STUDI PREFATTIBILITA' E FATTIBILITA' PER AVERE INFORMAZIONI SULLE POTENZIALITA' OFFERTE DEI MERCATI E SCEGLIERE QUELLI CHE OFFRONO LE MIGLIORI CONDIZIONI DI OPPORTUNITA' PER IL PROPRIO BUSINESS. SI PARTECIPERA' A MISSIONI ECONOMICHE IN MEETING ONE TO ONE CON IMPRENDITORI LOCALI, PER SELEZIONE E SCAMBI DI BTOB

➤ UNA VOLTA SELEZIONATO IL MERCATO E PARTNER, DECIDERE SE RADICARSI NEL PAESE, IN QUESTO CASO CI OCCUPIAMO DELLA COSTITUZIONE E GESTIONE DELLE STRUTTURE OPERATIVE CREATE, FACENDO REVISIONE, ASSUMERE INCARICHI DI ALTER EGO IMPRENDITORE SUL POSTO, PER MANTENERE I CONTATI CON LA CASA MADRE IN ITALIA. CLONARE L'IMPRESA IN MODO DA MANTENERE UNA CONTINUITA' DI GESTIONE

➤ FARE SISTEMA CON LA CREAZIONE DI **CONTRATTO RETE IMPRESE**, ASSUMENTO INCARICO DI **COORDINATORI** ED OCCUPANDOSI DI TUTTE LE FUNZIONI AMMINISTRATIVE, GESTIONALI, FINANZIARIE, ORGANIZZATIVE DELLA RETE. CERCANDO DI LIMITARE AL MINIMO GLI IMPEGNI AGLI IMPRENDITORI.

➤ **OBIETTIVI** DEL NUOVO MERCATO: RAFFORZARE L'IMPRESA, TROVARE VIE ALTERNATIVE, ESSERE PIU' INDIPENDENTI.

❖ **FORMAZIONE AZIENDALE**

➤ CORSI SVOLTI sia presso la Sede dell'Impresa che nella sua Zona per Corsi collettivi

- CONTABILITA' GENERALE Ore 28; Orario 9,30–17,30; 2 volte a settimana
- GESTIONE AZIENDALE & FINANZIARIA Ore 28; Orario 9,30–17,30; 2 volte a settimana
- START UP IMPARO L'IMPRESA Ore 28; Orario 9,30–17,30; 2 volte a settimana
- MARKETING INTERNAZIONALE Ore 14; Orario 9,30–17,30
- MARKETING STRATEGICO ED OPERATIVO Ore 14; Orario 9,30–17,30
- WORKSHOP – CONTRATTO RETE IMPRESE Ore 07; Orario 9,30–17,30

➤ **Docente** Consulente Aziendale con esperienze pluriennali di PMI. Per Corsi interni all'Impresa **programmi personalizzati.**

AUDITING sas

Società di Consulenza e Docenza di Formazione Aziendale, dal 1985

10146 **TORINO** – Pzza Del Monastero 5

T 011 779 42 55 – F 011 197 01 807 – M auditing@fastwebnet.it ; S www.auditingitalia.it